



Réseau vignobles et cépages rares

M1

Méthode

Création d'une boutique-vitrine : L'ENGRANGEOU

Résultats attendus :

- *Disposer d'un lieu d'accueil physique.*
- *Développer l'activité économique pour pérenniser l'association.*

Quoi ?

Création d'un siège social, point de rencontre physique pour les adhérents de l'association Vignes et Vignerons du Trièves.

Création d'un point de vente de produit artisanaux et de vins Rhône Alpins issus de cépages rares qui permet non seulement d'expliquer le projet associatif mais aussi de faire découvrir le réseau Vins et Cépages Rares.

Comment ?

- Mise en place de la boutique :
 - Sélection d'un local spacieux , bien agencé (cave voûtée, espace bar) et idéalement placé dans le centre historique du village en mai 2009.
 - Rencontre du propriétaire pour lui présenter le projet.
 - Aménagement rapide et ouverture dès le 4 juillet 2009 pour un démarrage pendant la saison touristique qui correspond à une période test de l'activité.
 - Fonctionnement semi-bénévole jusqu'en avril 2010 : ouverture 1 jour par semaine par l'animateur de l'association et le samedi par le président.
- Recrutement d'un salarié chargé du fonctionnement de la boutique et de son développement économique (avril 2010) :
 - Recherche avec Pôle Emploi d'un profil commercial.
 - Embauche d'Eric CHOLAT au profil commerce et senior afin de s'appuyer sur d'une personne d'expérience tout en pouvant bénéficier du dispositif CAE Senior (salaire subventionné).
- Mise en place d'un réseau d'artistes en s'appuyant sur un des membres de l'Association, qui possède déjà un lieu d'exposition dans le village. Le réseau continue à s'étendre par le bouche à oreille (radio, affichage sur le panneau lumineux de la mairie).
- Développement de la vente de produits artisanaux :
 - recherche sur internet de produits liés à la vigne et sélection de deux types d'artisanats : la poterie (pichets) et la vannerie (paniers vigneron, panier à verre et bouteille).
 - recherche d'artisans locaux dans une démarche d'approvisionnement local et de travail sans intermédiaires.
 - fonctionnement en dépôt vente (paiement quand les produits sont vendus).

Avec qui ?

Pôle emploi pour l'embauche d'un salarié.
Les artistes et artisans exposant à l'Engrangeou.
Les bénévoles de l'association.

Pour approfondir

Fiche action n°A6 création d'une boutique-vitrine : L'ENGRANGEOU

Facteurs de réussite :

- . Embauche d'un salarié avec un double profil senior et commerce.
- Compétence artistique de l'un des membres du Conseil d'Administration.
- Emplacement très fréquenté dans le centre historique de Mens.
- Qualité de la relation avec l'Office de tourisme et les organismes institutionnels.

Vignes et Vignerons
du Trièves
L'Engrangeou
La Halle
38170 Mens

© Eric CHOLAT
☎ 04 76 34 90 19

✉ vignesvignerons@orange.fr

RhôneAlpes

