



Réseau vignobles et cépages rares

M1

Méthode

Création d'une boutique-vitrine : L'ENGRANGEOU

Résultats attendus :

- *Disposer d'un lieu d'accueil physique.*
- *Développer l'activité économique pour pérenniser l'association.*

Quoi ?

Création d'un siège social, point de rencontre physique pour les adhérents de l'association Vignes et Vignerons du Trièves.

Création d'un point de vente de produits artisanaux et de vins Rhône-Alpins issus de cépages rares qui permet non seulement d'expliquer le projet associatif mais aussi de faire découvrir le réseau Vins et Cépages Rares.

Comment ?

- Mise en place de la boutique :
 - Sélection d'un local spacieux, bien agencé (cave voûtée, espace bar) et idéalement placé dans le centre historique du village en mai 2009.
 - Rencontre du propriétaire pour lui présenter le projet.
 - Aménagement rapide et ouverture dès le 4 juillet 2009 pour un démarrage pendant la saison touristique qui correspond à une période test de l'activité.
 - Fonctionnement semi-bénévole jusqu'en avril 2010 : ouverture 1 jour par semaine par l'animateur de l'association et le samedi par le président.
- Recrutement d'un salarié chargé du fonctionnement de la boutique et de son développement économique (avril 2010) :
 - Recherche avec Pôle Emploi d'un profil commercial.
 - Embauche d'Eric CHOLAT au profil commerce et senior afin de s'appuyer sur d'une personne d'expérience tout en pouvant bénéficier du dispositif CAE Senior (salaire subventionné).
- Mise en place d'un réseau d'artistes en s'appuyant sur un des membres de l'Association, qui possède déjà un lieu d'exposition dans le village. Le réseau continue à s'étendre par le bouche à oreille (radio, affichage sur le panneau lumineux de la mairie).
- Développement de la vente de produits artisanaux :
 - recherche sur internet de produits liés à la vigne et sélection de deux types d'artisanats : la poterie (pichets) et la vannerie (paniers vigneron, panier à verre et bouteille).
 - recherche d'artisans locaux dans une démarche d'approvisionnement local et de travail sans intermédiaires.
 - fonctionnement en dépôt vente (paiement quand les produits sont vendus).

Avec qui ?

Pôle emploi pour l'embauche d'un salarié.
Les artistes et artisans exposant à l'Engrangeou.
Les bénévoles de l'association.

Pour approfondir

Fiche action n°A6 création d'une boutique-vitrine : L'ENGRANGEOU

Facteurs de réussite :

- . Embauche d'un salarié avec un double profil senior et commerce.
- Compétence artistique de l'un des membres du Conseil d'Administration.
- Emplacement très fréquenté dans le centre historique de Mens.
- Qualité de la relation avec l'Office de tourisme et les organismes institutionnels.

Vignes et Vignerons
du Trièves
L'Engrangeou
La Halle
38170 Mens

© Eric CHOLAT
☎ 04 76 34 90 19

✉ vignesvignerons@orange.fr

Rhône-Alpes

